

## ACTIVIDAD CURRICULAR DE FORMACIÓN

Facultad o Instituto	:	Instituto de Estudios Generales
Carrera	:	Certificación: Responsabilidad social empresarial

### I. IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

Nombre	:	Implementación de la responsabilidad social empresarial (RSE) y nuevos desafíos económicos, sociales y políticos.					
Código	:	CFG-196					
Semestre lectivo	:	De acuerdo con trayectoria formativa					
Horas	:	Presencial:	36	Autónomas:	114	TOTAL:	150
Créditos SCT	:	5 SCT					
Duración	:	Trimestral:		Semestral:	x	Annual:	
Modalidad	:	Presencial:	x	Semi-presencial:		A Distancia:	
Área de Formación	:	Disciplinar:		General:	x	Profesional:	
						Práctica:	
Requisito (Si los hubiese)	:	Sin requisitos					

### II. DESCRIPCIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

Esta actividad curricular, tiene como propósito que los estudiantes conozcan los criterios de RSE y apliquen indicadores de RSE en estudios de casos. Se espera que los estudiantes esbocen los desafíos sociales que se desprenden de la RSE. Para el logro de lo anterior, se hará uso de estrategias de enseñanza y aprendizaje activo participativas, tales como análisis de casos, aprendizaje colaborativo, búsqueda y lectura de fuentes bibliográficas autónomas y guiadas, entre otras. Respecto a las modalidades de evaluación se utilizará, rúbricas para reportes de análisis de casos, escalas de apreciación para exposiciones orales, entre otras, favoreciendo la evaluación de procesos como de resultado.

### III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO ASOCIADAS A LA ACTIVIDAD CURRICULAR.

#### III.1 COMPETENCIAS PROFESIONALES.

COMPETENCIA	SUBCOMPETENCIA
No aplica	No aplica

### III.2 COMPETENCIAS GENÉRICAS.

COMPETENCIA	SUBCOMPETENCIA
1. Demostrar coherencia ética entre sus postulados valóricos y sus acciones, respetando los derechos humanos y participando activamente en las organizaciones comunitarias, haciendo primar la responsabilidad social desde una perspectiva cristiana.	1.2 Emitir juicios fundamentados frente a problemas propios de su formación y de la realidad social, que se sustentan en un análisis crítico basado en los principios éticos tanto humanistas como cristianos.
2. Desarrollar la identidad regional, generando instancias de integración recíproca entre la Universidad y la comunidad.	2.2 Analizar problemas y necesidades del medio local y regional, desde múltiples dimensiones y contextos propios de la formación ciudadana.

### IV. RESULTADOS DE APRENDIZAJE - APRENDIZAJE ESPERADO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJES
1. Explicar los mecanismos de la gestión de la comunicación en RSE (interna o externa), integrando los principios éticos tanto humanistas como cristianos, que aseguren el equilibrio con todos los grupos de interés de la organización.
2. Describir los alcances del TRS (territorio socialmente responsable) considerando el equilibrio entre los aspectos económicos, sociales, ambientales y culturales del contexto local o regional.
3. Examinar una problemática relativa al medio ambiente del medio local o regional, integrando las orientaciones económicas sociales y medioambientales actuales de la doctrina social de la iglesia.

### V. UNIDADES DE APRENDIZAJE Y EJES TEMÁTICOS

R. AP.	UNIDAD	EJE(S) TEMÁTICO(S)
1	Unidad 1: Estrategias de Comunicación y RSE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compromiso con stakeholders: creación de canales de comunicación efectivos hacia los stakeholders en pos de la transparencia (empleados, accionistas, proveedores, clientes, comunidad, organizaciones sociales, Gobierno).</li> <li>- El diálogo y la retroalimentación con los públicos involucrados.</li> <li>- Promocionar el trabajo en equipo, habilidades comunicacionales y pro-actividad.</li> <li>- Comunicar la RSE: reportes de sustentabilidad.</li> <li>- Análisis de casos.</li> </ul>
2	Unidad 2: TRS: de la empresa al territorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Calidad de vida y comunidad justa y participativa.</li> </ul>

	socialmente responsable (una propuesta innovadora).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los gobiernos corporativos regionales y municipales como gestores del bienestar público.</li> <li>- Participación ciudadana en la gestión de los proyectos de bien público.</li> <li>- La planificación estratégica del territorio, regional y municipal.</li> <li>- Análisis de casos.</li> </ul>
3	Unidad 3: Orientaciones económicas sociales y medioambientales actuales en la DSI.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El problema económico y el medioambiente.</li> <li>- El medio ambiente en las encíclicas sociales: Rerum Novarum; Quadragesimo Anno; Mater et Magistra; Pacem in Terris; Ecclesia, Suam; Gaudium et Spes; Populorum Progressio; Octogesima Adveniens; Laborem Exercens.</li> <li>- Documentos Medellín; Puebla y Santo Domingo.</li> <li>- El discernimiento medioambiental cristiano.</li> </ul>

## VI. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

<p>Las estrategias metodológicas de enseñanza y aprendizaje son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Clases expositivas de entrega de conocimientos teórico-prácticos de los contenidos de los ejes temáticos.</li> <li>- Análisis de casos, grupal - individual.</li> <li>- Discusiones participativas acerca de los contenidos de los ejes temáticos.</li> <li>- Revisión de fuentes bibliográficas, guiada y autónoma.</li> </ul>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## VII. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES.

RESULTADO DE APRENDIZAJES	INDICADORES	INSTRUMENTO Y/O TÉCNICA EVALUATIVA	PONDERACIÓN (%)
1. Explicar los mecanismos de la gestión de la comunicación en RSE (interna o externa), integrando los principios éticos tanto humanistas como cristianos, que aseguren el equilibrio con todos los grupos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Describe las características de los diversos grupos de interés (stakeholders)</li> <li>- Clasifica los diversos canales de comunicación efectiva hacia los stakeholders</li> <li>- Explica los mecanismos que protejan el dialogo y la retroalimentación con los grupos de interés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rúbrica de informe de análisis de casos.</li> <li>- Escala de valoración de presentación oral.</li> </ul>	30%

de interés de la organización.	- Describe la implicancia de los reportes de sustentabilidad		
2. Describir los alcances del TRS (territorio socialmente responsable) considerando el equilibrio entre los aspectos económicos, sociales, ambientales y culturales del contexto local o regional.	- Ejemplifica un TSR, integrando aspectos tales como; sostenibilidad, proactividad en abordar retos económicos, sociales y medioambientales, estrategias colaborativas y compromisos multilaterales, soluciones eficientes que creen valor para todas las partes con una visión sostenible del territorio.	- Escala de valoración de presentación oral sobre los alcances del TRS.	30%
3. Examinar una problemática relativa al medio ambiente del medio local o regional, integrando las orientaciones económicas sociales y medioambientales actuales de la doctrina social de la iglesia.	- Analiza una problemática medioambiental, considerando un enfoque socioeconómico y medio ambiental de acuerdo con las orientaciones actuales de la DSI. - Ejemplifica las orientaciones actuales de la DSI a partir del contexto local o regional y los impactos socioeconómicos y medioambientales.	- Rúbrica de informe de análisis de casos sobre problemática medioambiental con integración de las orientaciones de la DSI. - Escala de valoración de presentación oral.	40%

## VIII. RECURSOS DE INFRAESTRUCTURA

- Sala amplia, mesas y sillas, pizarra, data, amplificación de sonido.
------------------------------------------------------------------------

## IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

	Autor, Año, Título, País; Editorial.
BÁSICA OBLIGATORIA	- Francisco (2015), Encíclica: Laudato Si: sobre el cuidado de la casa común. - Chomalí, F., Majluf, N. (2007), <i>Ética y responsabilidad social en la empresa</i> . Santiago de Chile: El mercurio Aguilar.
COMPLEMENTARIA	- SGE 21 de Forética. <a href="http://www.sge21.foretica.es/es">http://www.sge21.foretica.es/es</a>

## X. OTROS RECURSOS

Nombre Recurso	Tipo de Recurso
Plataforma virtual UCM	<i>Tecnológico</i>