

## ACTIVIDAD CURRICULAR DE FORMACIÓN

Facultad o Instituto	:	Instituto de Estudios Generales
Carrera	:	Certificación: Responsabilidad social empresarial

### I. IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

Nombre	:	Hacia una nueva cultura empresarial.					
Código	:	CFG-195					
Semestre lectivo	:	De acuerdo con trayectoria formativa					
Horas	:	Presencial:	36	Autónomas:	114	TOTAL:	150
Créditos SCT	:	5 SCT					
Duración	:	Trimestral		Semestral:	X	Anual:	
Modalidad	:	Presencial:	X	Semi-presencial:		A Distancia:	
Área de Formación	:	Disciplinar:		General:	X	Profesional:	
						Práctica:	
Requisito (Si los hubiese)	:	Sin requisitos					

### II. DESCRIPCIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

Esta actividad curricular, tiene como propósito que los estudiantes adviertan que la RSE es una dimensión originaria en la constitución empresarial y tiene una necesaria proyección en las cuestiones socioeconómicas y en el medio ambiente. Desde esta perspectiva se evidencia una concepción empresarial comprometida socialmente, más allá del legítimo beneficio económico. Para el logro de lo anterior, se hará uso de estrategias de enseñanza y aprendizaje activo participativas, tales como análisis de casos, aprendizaje colaborativo, revisión y lectura de fuentes bibliográficas autónomas y guiadas entre otras. Respecto a las modalidades de evaluación se utilizará rúbricas para reportes de análisis de casos, escalas de apreciación para exposiciones orales, entre otras, favoreciendo la evaluación de procesos como de resultados.

### III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO ASOCIADAS A LA ACTIVIDAD CURRICULAR.

#### III.1 COMPETENCIAS PROFESIONALES.

COMPETENCIA	SUBCOMPETENCIA
No corresponde	No corresponde

### III.2 COMPETENCIAS GENÉRICAS.

COMPETENCIA	SUBCOMPETENCIA
1. Demostrar coherencia ética entre sus postulados valóricos y sus acciones, respetando los derechos humanos y participando activamente en las organizaciones comunitarias, haciendo primar la responsabilidad social desde una perspectiva cristiana.	1.2 Emitir juicios fundamentados frente a problemas propios de su formación y de la realidad social, que se sustentan en un análisis crítico basado en los principios éticos tanto humanistas como cristianos.
2. Desarrollar la identidad regional, generando instancias de integración recíproca entre la Universidad y la comunidad.	2.2 Analizar problemas y necesidades del medio local y regional, desde múltiples dimensiones y contextos propios de la formación ciudadana.

### IV. RESULTADOS DE APRENDIZAJE - APRENDIZAJE ESPERADO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJES
1. Describir los ámbitos de acción de la RSE, considerando el medio local y regional así como las orientaciones de los principios éticos tanto humanistas como cristianos.
2. Explicar los fundamentos del liderazgo ético contextualizados en una empresa socialmente responsable del contexto local o regional, considerando elementos desde la ética, la cultura empresarial y los grupos de interés con los que se relaciona.
3. Caracteriza una empresa socialmente responsable, integrando estándares nacional e internacionales y los principios éticos, tanto humanistas como cristianos.

### V. UNIDADES DE APRENDIZAJE Y EJES TEMÁTICOS

R. AP.	UNIDAD	EJE(S) TEMÁTICO(S)
1	Unidad 1: Introducción a la RSE: una nueva forma de gestión en las organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Globalización y el nuevo contexto de los negocios en el desarrollo de la RSE.</li> <li>- El papel de la empresa en el desarrollo económico y social.</li> <li>- Definición de valores y políticas de RSE en relación a las nuevas oportunidades del contexto económico y social.</li> <li>- Ámbitos y dimensiones de la RSE.</li> </ul>
2	Unidad 2: La empresa frente a la gestión de la RSE: Relación con su público interno	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer los fundamentos del liderazgo ético en una empresa socialmente responsable.</li> <li>- El rol de los trabajadores en la generación de un nuevo convivir; perspectiva ética cristiana.</li> <li>- Ética y Cultura empresarial.</li> <li>- RSE y calidad de vida, dimensión personal y espiritual.</li> </ul>

3	<p>Unidad 3: El proceso de medición y diagnóstico de la RSE.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Integración de herramientas de gestión de RSE: Estándares nacionales e internacionales.</li> <li>- Certificaciones y Benchmarking.</li> <li>- Indicadores de RSE: GRI - ISO 26000.</li> <li>- Análisis de casos de RSE de acuerdo con distintos sectores productivos.</li> </ul>
---	--	---

## VI. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Las estrategias metodológicas de enseñanza y aprendizaje son las siguientes:

- Clases expositivas de entrega de conocimientos teórico-prácticos de los contenidos de los ejes temáticos.
- Análisis de casos, grupal - individual.
- Discusiones participativas acerca de los contenidos de los ejes temáticos.
- Revisión de fuentes bibliográficas, guiada y autónoma.

## VII. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES.

RESULTADO DE APRENDIZAJES	INDICADORES	INSTRUMENTO Y/O TÉCNICA EVALUATIVA	PONDERACIÓN (%)
1. Describir los ámbitos de acción de la RSE, considerando el medio local y regional así como las orientaciones de los principios éticos tanto humanistas como cristianos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explica los ámbitos de acción de la RSE, considerando el medio local y regional, respecto a los principales grupos de interés (trabajadores, clientes, proveedores y la sociedad en general)</li> <li>- Caracteriza de acuerdo con un rubro determinado del contexto local o regional, los alcances de la RSE, integrando elementos éticos tanto humanistas como cristianos.</li> <li>- Ejemplifica metas relativas a responsabilidades económicas, sociales y medioambientales del contexto local o regional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rúbrica de informe escrito de análisis de casos sobre los ámbitos de acción de la RSE integrando el contexto local o regional.</li> </ul>	30%

<p>2. Explicar los fundamentos del liderazgo ético contextualizados en una empresa socialmente responsable del contexto local o regional, considerando elementos desde la ética, la cultura empresarial y los grupos de interés con los que se relaciona.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Describe los fundamentos del liderazgo ético de acuerdo con una empresa socialmente responsable del medio local o regional.</li> <li>- Ejemplifica los elementos implicados en la ética, la cultura empresarial y los grupos de interés con los que se relaciona una empresa socialmente responsable del medio local o regional</li> </ul>	<p>- Escala de valoración de presentación oral.</p>	<p>30%</p>
<p>3. Caracteriza una empresa socialmente responsable, integrando estándares nacional e internacionales y los principios éticos, tanto humanistas como cristianos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Describe de acuerdo con los procesos de medición y diagnóstico, los estándares nacionales e internacionales de la RSE.</li> <li>- Identifica en coherencia con una perspectiva ética la configuración de las relaciones entre una empresa socialmente responsable, el medio ambiente y sus distintos agentes</li> </ul>	<p>- Rúbrica para informe de análisis de casos.</p>	<p>40%</p>

## VIII. RECURSOS DE INFRAESTRUCTURA

<p>- Sala amplia, mesas y sillas, pizarra, data, amplificación de sonido</p>
--

## IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

	Autor, (Año). Título, País: Editorial
BÁSICA OBLIGATORIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Francés, P., (2004), <i>Ética de los negocios, innovación y responsabilidad</i>. Bilbao. España: Desclée</li> <li>- Camacho, I; Fernández J.L., Miralles, J.(2002), <i>Ética de la empresa</i>, Bilbao. España: Desclée</li> </ul>
COMPLEMENTARIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- OIT (2006) <i>Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social</i>. Organización Internacional del Trabajo, Ginebra. Disponible en: <a href="http://www.ilo.org/public/english/employment/multi/download/declaration2006sp.pdf">http://www.ilo.org/public/english/employment/multi/download/declaration2006sp.pdf</a></li> <li>- RSE y crisis económica disponible en: <a href="http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?rubRef=-//EP//TEXT+TA+P6-TA-2007-0062+0+DOC+XML+V0//ES">http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?rubRef=-//EP//TEXT+TA+P6-TA-2007-0062+0+DOC+XML+V0//ES</a></li> </ul>

## X. OTROS RECURSOS

Nombre Recurso	Tipo de Recurso
Plataforma Virtual UCM	<i>Tecnológico</i>