

ACTIVIDAD CURRICULAR DE FORMACIÓN

Facultad o Instituto	:	Instituto de Estudios Generales
Carrera	:	Certificación: Responsabilidad social empresarial

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

Nombre	:	Introducción a la responsabilidad social empresarial					
Código	:	CFG-194					
Semestre lectivo	:	De acuerdo con trayectoria formativa					
Horas	:	Presencial:	36	Autónomas:	114	TOTAL:	150
Créditos SCT	:	5 SCT					
Duración	:	Trimestral		Semestral:	X	Anual:	
Modalidad	:	Presencial:	X	Semi-presencial:		A Distancia:	
Área de Formación	:	Disciplinar:		General:	X	Profesional:	
						Práctica:	
Requisito (Si los hubiese)	:	Sin Requisitos					

II. DESCRIPCIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

Ésta actividad curricular, de carácter introductorio tiene como propósito que los estudiantes se sitúen en el contexto histórico-social que da origen a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), analizando la incidencia de la Doctrina Social de la Iglesia en la orientación valórica y ética de la actividad empresarial. Para el logro de lo anterior, se hará uso de estrategias de enseñanza y aprendizaje activo participativas, tales como análisis de casos, aprendizaje colaborativo, revisión y lectura de fuentes bibliográficas autónomas y guiadas, entre otras. Respecto a la modalidades de evaluación se utilizará rúbricas para reportes de análisis de casos, escalas de apreciación para exposiciones orales, entre otras, favoreciendo la evaluación de procesos como de resultados.

III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO ASOCIADAS A LA ACTIVIDAD CURRICULAR.

III.1 COMPETENCIAS PROFESIONALES.

COMPETENCIA	SUBCOMPETENCIA
No aplica	No aplica

III.2 COMPETENCIAS GENÉRICAS.

COMPETENCIA	SUBCOMPETENCIA
1. Demostrar coherencia ética entre sus postulados valóricos y sus acciones, respetando los derechos humanos y participando activamente en las organizaciones comunitarias, haciendo primar la responsabilidad social desde una perspectiva cristiana.	1.2 Emitir juicios fundamentados frente a problemas propios de su formación y de la realidad social, que se sustentan en un análisis crítico basado en los principios éticos tanto humanistas como cristianos.
2. Desarrollar la identidad regional, generando instancias de integración recíproca entre la Universidad y la comunidad.	2.2 Analizar problemas y necesidades del medio local y regional, desde múltiples dimensiones y contextos propios de la formación ciudadana.

IV. RESULTADOS DE APRENDIZAJE - APRENDIZAJE ESPERADO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJES
1. Explicar el origen y contexto socioeconómico de la RSE, desde una perspectiva histórica e integrando los principios éticos humanistas como cristianos.
2. Caracterizar los diversos ámbitos de actuación de la RSE, considerando una orientación valórica y ética de las empresa del contexto local o regional.
3. Describir la interrelación de la Doctrina Social de la Iglesia con la orientación valórica-ética de la actividad empresarial, contextualizado en el medio regional o local.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE Y EJES TEMÁTICOS

R. AP.	UNIDAD	EJE(S) TEMÁTICO(S)
1	Unidad I: Elementos socio-históricos de la actividad empresarial revolución industrial a la globalización.	- La empresa y la revolución industrial - La empresa Fordista y el capitalismo tardío. - La globalización como onda larga de desarrollo capitalista. - Economía financiera y economía real. - La empresa y las crisis económicas.
2	Unidad II: Génesis y estructura del concepto de RSE en el contexto de la globalización	- La RSE como dimensión transversal del sistema económico. - La dimensión ética de la empresa y los protocolos anticorrupción. - Análisis de las relaciones de entrada (input) y salida (output) en la empresa. - Persona, contexto socio-comunitario, contexto medioambiental y contexto económico empresarial.

3	<p>Unidad III: Génesis e historia de la Doctrina Social de la Iglesia (DSI)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El problema social y el problema obrero y la virtud de la justicia. - Rerum Novarum; Quadragésimo Anno; Mater et Magistra; Pacem in Terris; Ecclesia, Suam; Gaudium et Spes; Populorum Progressio; Octogésima Adveniens; Laborem Exercens. - Documentos Medellín; Puebla y Santo Domingo. - El discernimiento social cristiano.
---	---	--

VI. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Las estrategias metodológicas de enseñanza y aprendizaje son las siguientes:

- Clases expositivas de entrega de conocimientos teórico-prácticos de los contenidos de los ejes temáticos.
- Análisis de casos, grupal - individual.
- Discusiones participativas acerca de los contenidos de los ejes temáticos.
- Revisión de fuentes bibliográficas, guiada y autónoma.

VII. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES.

RESULTADO DE APRENDIZAJES	INDICADORES	INSTRUMENTO Y/O TÉCNICA EVALUATIVA	PONDERACIÓN (%)
1. Explicar el origen y contexto socioeconómico de la RSE, desde una perspectiva histórica e integrando los principios éticos humanistas como cristianos.	<ul style="list-style-type: none"> - Describe los rasgos fundamentales de la época histórica en la que surgió la empresa moderna. - Caracteriza históricamente el origen y los contextos sociales y económicos en los cuales surgió la RSE. - Explica los impactos en los modelos empresariales con la aparición de la RSE. 	- Rúbrica de evaluación para informe escrito sobre los factores históricos que influyeron en la gestación de la RSE.	30%
2. Caracterizar los diversos ámbitos de actuación de la RSE, considerando una orientación valórica y ética de las empresa del	<ul style="list-style-type: none"> - Describe el ámbito económico de actuación de la RSE, a partir del análisis de un caso del contexto regional o local. - Caracteriza el ámbito social de actuación de la RSE, a partir del análisis 	- Rúbrica de informe de análisis de casos.	30%

contexto local o regional.	de un caso del contexto regional o local. - Explica el ámbito medioambiental de actuación de la RSE, a partir del análisis de un caso del contexto regional o local.		
3. Describir la interrelación de la Doctrina Social de la Iglesia con la orientación valórica-ética de la actividad empresarial, contextualizado en el medio regional o local.	- Explica brevemente los principios de la DSI. - Describe los efectos de la DSI en la configuración empresarial integrando aspectos valóricos y éticos de acuerdo con un caso específico del contexto local o regional.	- Rúbrica de informe de análisis de casos. - Escala de valoración de presentación oral.	40%

VIII. RECURSOS DE INFRAESTRUCTURA

- Sala amplia, mesas y sillas, pizarra, data, amplificación de sonido

IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

	Autor, (Año). Título, País: Editorial
BÁSICA OBLIGATORIA	- Sen, A., (2001) <i>Sobre ética y economía</i> , Madrid. España: Alianza Editorial. - Cortina A. (2008), <i>Ética de la Empresa: claves para una nueva cultura empresarial</i> . Madrid. España: Trotta.
COMPLEMENTARIA	- De Venanzi, A (2002) <i>Globalización y corporación. El orden social en el siglo XXI</i> . Barcelona: Anthropos

X. OTROS RECURSOS

Nombre Recurso	Tipo de Recurso
Plataforma Virtual UCM	<i>Tecnológico</i>
https://www.chiledesarrollosustentable.cl	<i>Web</i>